

第152回 ベンチャープラザ二月会発表企業紹介  
(令和4年11月14日(月)発表)

■発表企業

屋号	I K I L U C A	
代表者	代表 小倉 知子(個人事業主)	
発表者	代表 小倉 知子	
事業名	「100年愛用できる旅衣」を久留米紬100%の“旅する紬”として企画・製作・販売	
キャッチフレーズ	旅は、まとう衣ですっと楽しくなる-for your 100 year journey-	
商品サービスの概要	<p>◆コンセプト「旅は、まとう衣ですっと楽しくなる-for your 100 year journey-」 思わずまもって旅に出たくなる旅衣を、久留米紬100%の「100年愛用できる旅衣」・“旅する紬”として提案します。様々な予測不可能なことが伴う旅に、機能面や使用感、心地よさで寄り添い、日常使いでも大活躍ですっと愛用できる服、そんな消耗品ではない愛用して受け継いでいく服を提案します。</p> <p>◆“旅する紬”の特徴 約220年の物語をもつ伝統的な綿織物・久留米紬を100%使用。約100年前のトヨタ織機を改良した動力織機を使い、全30工程を職人の熟練した技術と分業による丁寧な手仕事で仕上げていきます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶綿100%で、夏は涼しく冬はあったかく   旅の移動中も足元ふんわりあったかく</li> <li>▶かさばらずに、シワになりにくい   荷造りらくらく、シワを気にせず持ち運び</li> <li>▶お手入れ簡単、普通に洗濯OK   旅先でもジャブジャブ洗えて一晩で乾く</li> <li>▶丈夫で長持ち   繰り返し着てもヨレることなくずっと愛用できる心強い相棒へ</li> </ul> <p>現在は常設のオンラインストアと、旅するように各地でのPOP UP「旅するコラボ展」で展開中。</p>	
発表方法	①会場にて登壇	
発表目的	①資金調達、②販路拡大・事業提携獲得	

会社名	インタラクティブ株式会社	
代表者	代表取締役社長 臼井 隆秀	
発表者	代表取締役社長 臼井 隆秀	
事業名	ジョブアンテナ福岡	
キャッチフレーズ	「地域企業と地域人材を結ぶ求人マッチングサービス」として沖縄、北海道で成功を収めているジョブアンテナを福岡でも開始します。	
商品サービスの概要	<p>インタラクティブ会社は、沖縄発のインターネットベンチャー企業です。2022年からは「地域の可能性を解放する」をパーパスに定め、デジタルマーケティング事業と人材事業を中核に地域に最適化した事業を生み出し、北海道および福岡をはじめ、新たな地域へとエリアを広げ着実に全国展開を進めています。</p> <p>中でも自社サービスとして注力している事業は、地域特化型の求人マッチングサービス「ジョブアンテナ」です。ジョブアンテナは、企業と求職者がお互いに「いいかも!」というサインを送り合う機能が特徴的で、双方向かつ最適な採用・求職活動を実現しています。</p> <p>ジョブアンテナは、2016年より沖縄でサービスを開始しました。2021年からは北海道新聞社と合併で「道新インタラクティブ株式会社」を設立し、道内企業に特化した求人マッチングサービス「ジョブアンテナ北海道」を提供しています。そして2022年5月から、沖縄・北海道に次ぐジョブアンテナの地域展開の第三のエリアとして福岡の求人・転職メディア市場に参入し「ジョブアンテナ福岡」を提供しています。</p>	
発表方法	①会場にて登壇	
発表目的	②販路拡大・事業提携獲得、③経営パートナー獲得	

会社名	株式会社KMT e c	
代表者	代表取締役 久米 祐介	
発表者	代表取締役 久米 祐介	
事業名	Mn酸リチウムイオン電池を使った国産蓄電池システムの開発と販売	
キャッチフレーズ	いつも電気をそばに	
商品の概要	<p>当社は、創業より、エネルギーと環境問題を改善する商品の開発を目的に、佐賀大学の在学中に起業した、学生ベンチャー企業です。2010年以降は、省エネを主軸に照明などの器具開発を行い、脱炭素に向けた提案を行ってまいりました。</p> <p>最近では、発電と蓄電技術に特化し、Mn酸リチウムイオン電池を用いた発・蓄電システムを開発しています。</p> <p>本年度の九州ニュービジネス大賞では、避難所・災害の現場で威力を発揮する弊社製国産ポータブル電源を、従来とは異なるアプローチで、九州を中心に、全国の自治体へ販売し、備蓄していただくスキームで優秀賞を頂きました。</p> <p>現在は、九州No1の防災蓄電池企業を目指して、営業拡販しております。また、昨今では、持ち運びよりさらに大きな蓄電池型や、EV車への搭載など、Mn酸の特徴を活かした製品開発を行っており、数々の企業から開発依頼の相談を受けているさなかです。</p> <p>今回の発表では、災害用備蓄電源である E-SAFE RIKUと自社の蓄電池システムの発表を行わせて頂きます。資金調達や、販路開拓等でご協力いただける皆様にお聞きいただければ幸いです。</p>	
発表方法	①会場にて登壇	
発表目的	①資金調達、②販路拡大・事業提携獲得	

会社名	Buddycare株式会社	
代表者	代表取締役 CEO 原田 和寿 / 代表取締役 COO 長井 聖司	
発表者	代表取締役 COO 長井 聖司	
事業名	愛犬の健康管理プラットフォームとパーソナライズドヘルスケア	
キャッチフレーズ	健康管理データに基づき、究極のパーソナライズドヘルスケアを提供します。	
商品の概要	<p>長寿化にともない、愛犬たちの死因の80%が生活習慣に関連する病気になっています。人間と同様、データに基づいて適切な生活を送ることで如何にかかりにくくするかが重要になりますが、愛犬の生活習慣領域での健康に関するデータは全く蓄積されておらず、飼い主は感覚や経験則に基づき愛犬の健康管理をせざるを得ないのが現状です。</p> <p>Buddycareでは、愛犬の生活習慣・健康管理データに基づき、「パーソナライズドヘルスケアソリューション」を提供します。</p> <p>データ蓄積を先行しようとすると、飼い主がデータ提供のメリットを見いだせず、データが蓄積しないというジレンマが存在するため、先行して提供するヘルスケアソリューションを通じて、自然とデータを蓄積するアプローチを行っています。さらに、鹿児島大学獣医学部をはじめとした獣医師と連携し、愛犬の健康に関するデータを蓄積・分析するための「健康管理プラットフォーム」を開発、それらデータ分析を通じ、「パーソナライズドヘルスケアソリューション」を拡充します。</p> <p>ソリューション第一弾として、2021年9月より愛犬用フレッシュフードのD2CサービスであるBuddy FOOD事業を開始。全国の動物病院とのネットワークを構築しつつ、データ蓄積を行っています。今後、さらに複合的な健康管理情報を収集するためのシステム開発やソリューション拡充を進める予定です。</p>	
発表方法	①会場にて登壇	
発表目的	②販路拡大・事業提携獲得	