



第156回 ベンチャープラザ二月会発表企業紹介
(令和6年3月11日(月)発表)

■発表企業


会社名	株式会社 敬愛	
代表者	代表取締役 大谷幹菜	
発表者	取締役(管理者兼サービス管理責任者・相談支援専門員・児童発達支援管理責任者) 大谷 康夫	
事業名	障がい者福祉サービス事業・福祉事業に特化したコンサルタント事業	
キャッチフレーズ	「障がい者・高齢者の自立・共生を心から支える」 障がい者福祉サービス事業では、障がい者の自立支援や社会参加を支援することで、障がい者の自立を心身両面から支えます。コンサルタント事業では、障がい者福祉サービスや介護保険サービスに関するコンサルティングを行うことで、障がい者・高齢者の自立と共生を支えます。	
商品の概要	<p>◆サービスの概要</p> <p>弊社は、共同生活援助(障がい者グループホーム:介護サービス包括型)を2棟運営しております。運営内容としまして、利用者様の日常生活をトータルにサポートしており、利用者様が自立した日常生活を送れるよう、一人ひとりの個性やペースに合わせた支援を行っております。当ホームは、利用者様とスタッフが協力し合いながら本気で心不安なく安心して楽しく暮らせるホームを目指しております。また、弊社では、障がい者の方々が安心して暮らせる、「福祉国家のオランダ・スウェーデンのような本来あるべき福祉の街」を目指しており、新たな事業展開を計画しております。</p> <p>◆「本来あるべき福祉事業」の展開</p> <p>本来あるべき福祉事業とは、障がい者福祉サービスと介護保険サービスを融合した事業です。具体的には、①障がい者福祉サービスの充実 ②介護保険サービスの充実 ③障がい者福祉サービスと介護保険サービスの連携強化となります。以上を鑑みて、厚生労働省が推奨しております新たな事業としまして、「共生型デイサービス」の展開を計画しております。「共生型デイサービス」とは、障がい者の方々と高齢者の方々が共に過ごすデイサービスです。障がい者の方々と高齢者の方々が、共に学び合い、共に支え合いながら、共に生きる社会の実現に貢献していきたいと存じます。さらに、弊社では、新たに相談支援事業所を展開する予定です。相談支援事業所では、障がい者やそのご家族、関係機関に対して、相談支援や情報提供を行います。以上、弊社では、これまでのグループホーム運営の経験を活かし、障がい者の方々が心から安心して暮らせる、本来あるべき福祉の街の実現に向けて、貢献していきたいと存じます。</p> <p>◆今後の必要な事業</p> <p>障がい者総合支援法・介護保険法の各種サービス事業の改定に伴い、障がい者の方々の生活を支援するための事業を展開した上で、特に必要な事業としましては、①障がい者グループホームのさらなる普及 ②障がい者支援の多様化 ③障がい者と高齢者と社会の共生事業が必要不可欠と存じます。</p> <p>◆今後の取り組み</p> <p>障がい者と高齢者と社会が共生する社会の実現は、今後の福祉の課題のひとつであり、弊社では、障がい者と高齢者と社会の共生を推進し、誰もが不安なく安心して生きやすい社会の実現に貢献していきたいと考えており、今後必要な障がい者グループホームと共生型デイサービスを通じて、障がい者の方々と高齢者の方々が不安なく安心して暮らせる「本来あるべき福祉の街」の実現に取り組めます。</p>	
発表目的	① 販路拡大・事業提携獲得	

■発表企業


会社名	合同会社バランスモータース	
代表者	代表社員 村上舞	
発表者	代表社員 村上舞	
事業名	キッチンカー製作販売・メニュー商品開発	
キャッチフレーズ	キッチンカーを文化に!	
商品の概要	<p>○キッチンカー(移動販売車)の製作・販売</p> <p>今からキッチンカーを始めたいお客様に向けてキッチンカーの見学会を開催。</p> <p>キッチンカービジネス市場はコロナ禍をきっかけに注目されていますが、実際はまだまだ新しい分野のため情報が少ない状況です。当社に問い合わせをいただくお客様の大半はキッチンカーを購入するだけでなく、購入後の運営に関する質問やキッチンカーならではの出店先の確保方法・実際どれぐらい売り上げが上がるものなのかといったことの情報を求めています。</p> <p>そこで自社でもキッチンカーの運営をはじめ、イベントや店舗の軒先等に出店し実際の売上等を上げ、最先端の情報をお客様に伝えることを始めました。</p> <p>今後、熊本だけでなく九州、さらには世界中でキッチンカービジネスが盛んになり、稼げるカッコいい職業として定着させることを目標としています。</p>	
発表目的	①資金調達、②販路拡大・事業提携獲得	

第156回 ベンチャープラザ二月会発表企業紹介
(令和6年3月11日(月)発表)

■発表企業

会社名	ドローンチェック株式会社	
代表者	代表取締役 中野 洋	
発表者	代表取締役 中野 洋	
事業名	ドローンによる屋根点検	
キャッチフレーズ	家屋にも定期健康診断を	
商品の概要	<p>ドローンを使用して、一般家屋については屋根を中心に、ビルマンションについては、外壁を中心に撮影点検を行っています。</p> <p>一般家屋に関しては成功報酬型での受注であるため、顧客の無駄な出費負担がなく、これまでに1,000件を超える調査を行ってきました。またリピート商材である為、一度受注したら顧客との関係が終了する事もなく、企業と顧客との関係性の継続が可能です。IT化、AI化による顧客との関係が希薄になることが予想される中、最新機器を使用しながらアナログに特化するビジネスモデルです。</p> <p>また赤外線カメラ搭載ドローンについては老朽化するビルマンションの短期早期の点検が可能になります。福岡県初のドローン点検受注(福岡県庁舎)により撮影点検を行ったのが当社になります。 ドローン撮影、点検、受注のノウハウを持った当社の代理店の募集を行っております。</p>	
発表目的	① 販路拡大・事業提携獲得 ③経営パートナー獲得 ④代理店募集	

■発表企業

会社名	株式会社FUTOIKKU	
代表者	代表取締役 大瀬太郎	
発表者	代表取締役 大瀬太郎	
事業名	動画広告オタメスン	
キャッチフレーズ	動画をワカル・タメセル・オタメスン	
商品の概要	<p>■サービスの概要</p> <ul style="list-style-type: none"> ・動画広告を試したいけど(高い・どうやったら)など理解ができない中小企業の経営者の方に ・直成果(CV)(売上点数・問い合わせ数・クリックなど)につながる動画の制作をしています。 ・広告の運用を行うことで、広告主様にクリエイティブの提案、お客様に飽きが来ないアプローチを実現しています。 <p>■新規性</p> <ul style="list-style-type: none"> ・今までは、映像制作だけ…広告運用だけ…をサービスにまとめました。 ・お客様の反応を見ながら制作するので、映像化のリスクも抑えて作るができます。 ・昨今の早い市場ニーズに対応するため一気通貫のサービス展開をしています。 <p>■差別化のポイント</p> <ul style="list-style-type: none"> ・撮影から納品まで5営業日のスピード感と担当をつけた伴走型の広告運用とクリエイティブ提案 ・制作から、広告の配信までのワンストップ ・伴走型の体制でお客様のお悩みを逃しません 	
発表目的	②販路拡大・事業提携獲得、③経営パートナー獲得。	