

1. 応募事業名

| | |
|----------|---|
| 事業名 | 「衣服仕立て直し」のDXによる無人店舗展開 |
| キャッチフレーズ | お直し(補正)DXによる、「衣」のサステイナブルの実現 日本が誇る「衣」の伝統である「お直し」の技術を用いて、社会が抱える課題解決に挑む |

2. 会社概要・連絡先等

| | | | | | |
|-------|--|--------------------------|------|----------|--------------|
| 会社名 | 株式会社 Coatolie | | 代表者名 | 大山 愛美 | |
| 所在地 | 熊本市中央区新大江一丁目 17 番 10 号 | | | 設立年月日 | 2024 年 4 月 日 |
| | | | | 資本金 | 2,000,000 円 |
| URL | | | | 従業員数 | 18 名 |
| 連絡担当者 | 役職・所属 | 代表取締役 | | うち臨時従業員数 | 18 名 |
| | 氏名 | 大山 愛美 | | TEL | 096-200-1141 |
| | E-mail | Coatolie.11.11@gmail.com | | FAX | |
| 事業内容 | <p>衣服縫製修理業。体型に合わせた補正やデザイン変更などを行っている。ウエディングドレスや着物のリメイク、洋服のフルオーダーなど、高度な技術を要するお直しも承っている。</p> <p>日本が誇る「衣」の伝統技術である「お直し(補正)」を用いて社会課題の解決に挑む。さらに国内だけではなく、着物や残布活用など多くの「衣」の日本文化を擁する価値向上に繋げていく。</p> | | | | |

3. 応募事業の概要・PRポイント

| |
|--|
| <p>【受付システムのDX化】</p> <p>旧来、リアル店舗の有人受付あるいはオンライン受付が主流ですが、当社は、セルフ受付や無人店舗展開(受付機能付きロッカー)まで拡大、受付システムの拡充により受付業務の省人化・簡素化・無人化・無店舗化を進め、受付返却時の制約を緩和することで、顧客のあらゆる生活シーン(近くに店舗がない、営業時間内に行けない等)に対応し、現在は「お直し」を未利用の潜在顧客の発掘を行い、利用者の裾野を広げる。</p> <p><当社の受付システム></p> <ul style="list-style-type: none"> ・リアル受付 ・遠隔接客システム(RURA)/2022年12月~稼働 ・セルフ受付システム/受付用のタブレットを顧客自らが操作、受付業務を簡素化。2023年8月~稼働 ・受付機能付きロッカー/受付から返却までを無人化、時間外取扱いも可能。稼働予定 縫製業界初導入 ・ECサイト・QRコード受付/PC、スマホでサイトにアクセスし依頼、提携の宅配業者が集配。 稼働予定 <p><社会的背景と課題解決></p> <p>リユース市場のみならず、衣服リフォーム市場も拡大傾向にある一方で、高齢化等により技術者が不足し、リアル店舗は減少傾向。従って、衣服リフォーム業界としては、無人化・無店舗化の普及が市場の維持、拡大に繋がり、延いては、SDGsの観点からアパレル業界の大量廃棄問題等にも対抗できるものと考えます。</p> |
|--|



「衣服仕立て直し」のDXによる無人店舗展開

お直し（補正）DXによる、
「衣」のサステイナブルの実現

2024年5月17日
株式会社Coatolie（コアトリエ）
代表取締役 大山 愛美

1

会社概要

Sewing Society Together.

思いをつなぎ、技術をつなぎ、社会をつなぐ

| | | |
|-------|---|--|
| 代表者 | 株式会社Coatolie（コアトリエ） 代表取締役 大山 愛美 | ●2018年11月 Coatolie(コアトリエ)を熊本市内に開業 |
| 設立日 | 2024年4月11日 | ●2020年11月 事業承継により2店舗目(イオン宇城店)開業 |
| スタッフ数 | 18名 | ●2022年4月 ホワイト急便との連携店舗(マックスバリュ内坪井店)開業 |
| 所在地 | Coatolie 本店 〒862-0972 熊本県熊本市中央区新大江1丁目17-10 K2ビル205 Tel:096-200-1141 | ●2022年12月 4店舗イオン錦店内に開業 ●2023年1月 5店舗目をイオン大津店内に開業 ●2024年4月 株式会社Coatolie（コアトリエ）に法人成り |
| | 技術者の高齢化 | ●2024年5月 公益財団法人くまもと産業支援財団からの投資実施予定 |
| | アパレル産業の大量廃棄 | |

経営ビジョン・コンセプト

OUR MISSION — 私たちの使命 —

「お直し」の想いと技術を、日本のアイデンティティに。

OUR VISION — 私たちのビジョン —

「衣」のサステイナブルの実現による、世界の環境・貧困問題の解決

OUR VALUE — 行動指針 —

1. 補正技術の追求
2. 自分らしい生き方の発見
3. ヒト・モノ・コトの価値の最大化
4. 社会課題の解決に挑む
5. 感謝と共創の精神

Sewing Society Together.

思いをつなぎ、技術をつなぎ、社会をつなぐ



システム概要

| | 受付システム | 受付形態 | 取扱開始 | 取扱店舗 | 概要/特徴 |
|---|---------------------|-----------|--------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| ① | リアル受付 | 対人 | 開業と同時に開始 | 全店 | ・地域密着型店舗には技術者を配置するが、③を活用し省人化を図る |
| ② | 遠隔接客システム「RURA(ルーラ)」 | (オンライン)対人 | 2022年12月～ | 宇城店・錦店・大津店 | ・②と③を併用し省人化、簡業化を図る |
| ③ | セルフ受付システム | 無人 | 実証 2023年8月～ 実装 2023年8月～ | 全店 | ・①②から③へのシフトを図る |
| ④ | 受付機能付きロッカー | 完全無人 | 実証 2024年6月～予定 実装 2024年9月～予定 | ※熊本市XOSS POINT.にて実証予定(提携希望先複数有) | ・店舗なし ・ロッカーの機能で受付、返却完了 |
| ⑤ | ECサイト、QRコード受付 | 完全無人 | 実証 2024年6月～予定 実装 2024年7月～予定 | ※受付後作業所集約※QRコード(提携希望先複数有) | ・店舗なし ・特定の集配業者と提携 |

①リアル店舗（現在5店舗）




Coatolie
(コアトリエ)
本店
〒862-0972
熊本県熊本市中央区
新大江1丁目17-10
K2ビル205
☎ 096-200-1141




リフォーム工房
Coatolie
〒869-0606
熊本県宇城市
小川町河江1-1
イオン宇城店内
☎ 070-9110-3685




Coatolie Blanc
内坪井店
(コアトリエフラン内坪井店)
〒860-0077
熊本県熊本市中央区
内坪井町1-4-3
マックスバリュ内坪井内
☎ 096-352-2223




Coatolie
イオン錦店
〒868-0303
熊本県熊本市緑町西
字打越715-1
☎ 080-2071-7884




Coatolie
イオン大津店
〒869-1235
熊本県菊池町大津町
道137
☎ 090-3214-6716

②店舗のDX化 遠隔接客システムRURA（ルーラ）

1、遠隔接客システムによる受付業務の省人化

縫製業界初導入 画面越しに人が接客するため、お客様が不安になる場面が少ない

2023年2月現在 熊本県内の3店舗に導入済



2、受付から受け渡しまでを 無人化 時間外受け取りも

遠隔による受付業務が可能のため、無人接客、決済、ロッカーにお預かりの後、後日作業完了品をロッカーで受け取れる

画面に図を表示し、口頭で説明することで円滑な接客を実現



3、雇用機会の拡大

接客と縫製の人員を分けて雇用するため、対人接客が苦手な方でも縫製人員として雇用できたり、在宅就労者も接客人員として雇用できる

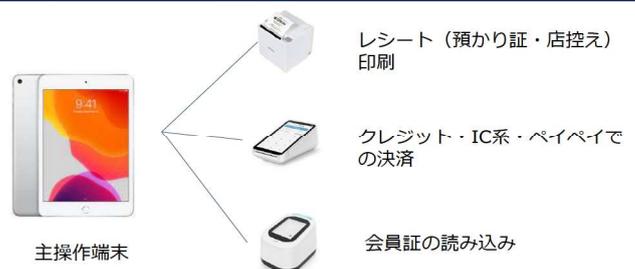
③無人化セルフシステム概要

セルフ受付
システムは店頭でタブレット(Androidもしくはios)を設置し、画面に表示されたwebアプリを用いて操作を行い「受付業務」(下記①)をお客様自身で行っていただくことを想定。

- ① 受付業務 : 利用者よりヒアリングを行い、内容確定、料金提示・精算、品物預かりを行う
- ② お直し業務: 預かった商品をお直しする → お直しはエリア内のリアル店舗で行う
- ③ 返却業務 : お直しした商品を利用客へ返却する → 返却はスマートロッカー等を活用



③セルフシステムデバイス構成



POSレジの構成デバイスとしては上記の通りが最小デバイスとなる。主操作端末を店員が操作してセミセルフ対応、利用客が触る事でセルフ対応ができる。各装置は無線LAN やUSB接続で主操作端末に接続される。

④受付機能付きロッカー

注文から仕上がりお渡しまでスマート！ 世界初！衣服お直し無人店舗展開

本来、システムを導入すると管理部分がバラバラになりやすい。セルフレジ、EC、ロッカーシステム、これらのシステムが混在するのですが、今回は自社開発し全て一つの管理アプリで完了。作業側が混乱しない事で、サービスレベルの品質を保てる部分が他とは違う。



スマートロッカー



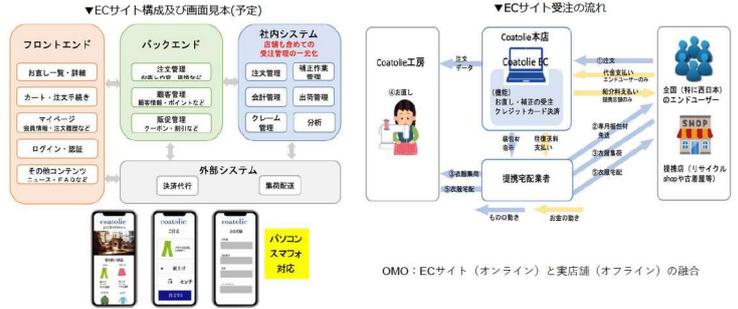
セルフシステムで管理



ロッカーシステムで預かりお渡し及び精算処理

⑤ECサイト、QRコード概要

OMOを実現し、IOTの活用 顧客体験の最大化、向上



OMO：ECサイト（オンライン）と実店舗（オフライン）の融合

⑤ECサイト、QRコード概要

・衣に関わる新しい業種向け サービスの更なるプラスαのバリューを提供

【取引例】 提携希望先複数有
クリーニング業者、リユース・リペア業者・アパレル販売店、ファッションビル等

・異業種に新たなサービス提供

【取引例】
行政、百貨店、ホテル、運送業者、コンビニ、美容室等

・全国のエンドユーザーに幅広くサービス提供

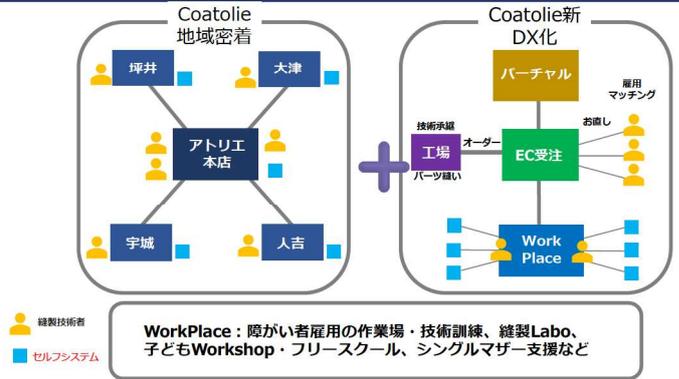
パソコン、スマホ対応
成長市場の潜在顧客を積極的に取込むため、利用する機会、接点方法を増やし、充実する。

・3Dボディスキャナーの測定データと連携

利用者はポータルアプリを通じて自身のボディデータを閲覧、管理でき、弊社の受付時にデータ連携が可能



今後の店舗図式



WorkPlace：障がい者雇用の作業場・技術訓練、縫製Labo、子どもWorkshop・フリースクール、シングルマザー支援など

現在の事業進捗状況と今後予定

| 対象事業 | 2023年8月～ | 8月～12月 | 2024年1月 | 6月～ | 9月 |
|-----------|--|------------------------|--------------------|--|----------------------------|
| セルフシステム実証 | クラウドデスクラボと「セルフ受付システム」プロトタイプを作成 実店舗にてプロトタイプ実証実験を開始 | 実店舗への本実証開始 システム機能拡張 | EC受注、QRコードシステム機能構築 | 無人店舗ロッカーQRコードシステムEC受注プロトタイプ実証実験開始 無人店舗ロッカーQRコードシステムEC受注プロトタイプ実証実験開始 | 無人店舗展開 QRコードシステムEC受注を開始 |

- ・2023年8月～ クラウドデスクラボと「セルフ受付システム」のプロトタイプを作成
- ・2023年8～12月 実店舗にてプロトタイプ実証実験を開始。システム機能拡張
- ・2024年1月～ EC受注、QRコードシステム機能構築
- ・2024年6月～ 無人店舗ロッカー、QRコードシステム、EC受注プロトタイプ実証実験開始
- ・2024年9月～ 無人店舗展開、QRコードシステム、EC受注開始
- 無人店舗は有人店舗よりも省スペースでの出店が可能であることから、イニシャルコスト、ランニングコスト共に最小限での出店ができるため、加速度的に店舗展開を実現することができる。

今後の展開

世界的なSDGsの流れにより需要が急拡大することが確実視される
私たちの補正事業者やアップサイクル事業者は世界的なマーケット取得の可能性を秘めている

- 省スペースで設置ができる！
駅ナカ、スーパー、郵便局、公共施設(公民館など)
- 無人店舗はコストが安い！
有人店舗よりもイニシャルコスト、ランニングコスト共に最小限で出店ができ、加速度的に店舗展開を実現することができる。
- QRコードで簡易的受付を可能にする！
新たなサービスの差別化の需要を取り込める。(ホテル、ファッションビル、美容室、セルフ古着屋など)
- 省力化、生産性向上！
スキルを持った高齢者の雇用、障がい者雇用のマッチングが可能で雇用促進。
- 翻訳機能で海外展開！
大津店では英訳機能実証実験開始。

解決したい社会課題



アパレル産業における大量廃棄問題

資料引用元：NHKニュース
https://www3.nhk.or.jp/news/html/20220218/141001349891000.html



縫製の生産過程で生じる端材や企業提供の残布活用

| 施設種別 | 平均工賃(円) | |
|-------------------|-----------------|--------------|
| | 月額 | 時間額 |
| 就労継続支援B型事業所(対前年比) | 15,776円(96.4%) | 222円(86.0%) |
| 就労継続支援A型事業所(対前年比) | 79,625円(100.8%) | 899円(101.4%) |

障がい者の方の雇用や賃金の課題

引用元：厚生労働省、令和2年度工賃(賃金)の実態
https://www.mhlw.go.jp/content/12200000/000895996.pdf

事業概要



服に込められた「想いをつなぐ」

コアトリエお直し事業

- ・ 衣服のお直し
- ・ リデザイン
- ・ 無人店舗展開DX化



縫製技術で「社会をつなぐ」

社会福祉・就労支援

- ・ 障がい児服PRJ
- ・ インクルーシブファッション
- ・ 就労技術支援
- ・ 障がい者雇用促進

Sewing Society Together.

想いをつなぎ、技術をつなぎ、社会をつなぐ。



伝統的な「技術をつなぐ」

教育・技術継承

- ・ アップサイクルプロダクト開発
- ・ お直しの組合
- ・ 学校教育



お直しで「世界をつなぐ」

海外支援

- ・ 新興国での技術支援
- ・ Orans事業海外展開

ご清聴賜り、ありがとうございました。

Sewing Society Together.

想いをつなぎ、技術をつなぎ、社会をつなぐ。

自分達が今いる環境は当たり前ではなく
将来の子供達に持続可能な社会や未来を残したいと思っています。
その為になにができるのか、縫製の技術を通して世の中の
一人ひとりが自分にとって何が大事かということに気づき
それを大事に生きる人を増やしていきたいです

プロフィール

株式会社Coatolie (コアトリエ)

代表取締役

おおやま あいみ
大山 愛美

1982年生まれ。

祖母が縫製業を営んでおり、お直し(補正)や

オーダースーツを身近に感じ

幼少期から憧れを抱いていた。

高校(被服科)で縫製を学び、アパレルブランド、

ブライダル業界を経て、全国チェーン補正店に勤務。

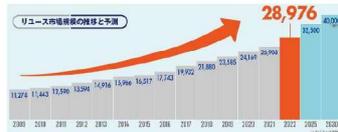
以来24年間縫製業界に従事。

2018年に独立し、現在5店舗を運営。



市場動向、その規模

- ファッション業界は、サステナブルファッションへと
- 3R市場は成長市場と予測されている
- 衣服のお直し業は世界的なマーケットとなり得る



▲リサイクル通信「リユース業界の市場規模推計 2023」より



https://www.env.go.jp/policy/sustainable_fashion/

市場動向、その規模

● 衣服の3R(リサイクル・リユース・リペア)へと消費者意識の変化

- ・「サステナブルファッション」へ消費者の関心が高まってきており、捨てるのは環境に悪い、もったいないという意識が広がってきている。衣服の3Rへと意識が変化してきている。
- ・持続可能な世界の中で謳われる中、あらゆる企業が「維持管理」「修理サービス」を展開しており、消費者にとっては「買い替え」から「修理」が当たり前の世の中になると予測されている。
- ・下記グラフ(どうすればもっとサステナブルファッションに取り組めるか)の「衣服のリペアやリユースをもっと利用しやすくする 23.2%」という結果から分かるように、お直しの事業環境を整備すれば、今後もっと利用者が増えることが予測される。つまり、受付システムのDX化、拡充は、この成長市場において「近くに店舗がない、営業時間に合わない」等利用機会を制限されている潜在顧客を積極的に取込むことを可能にする。



▲上下データ共に、環境省「令和4年度ファッションと環境調査結果」より