

第161回 ベンチャープラザ二月会発表企業紹介
(2026年 3月 9日 (月) 発表)

■発表企業

会社名	株式会社ソフト流通センター	
代表者	代表取締役 徳留 勝広	
発表者	内田 慶	
事業名	鶏卵業者様向けクラウドサービス	
キャッチフレーズ	鶏卵業界のシステム化を次のステージへ	
商品の概要	<p>鶏卵業界向けソリューションサービスをクラウドサービスとしてリリースしました。</p> <p>従来の各個社によるオンプレミス環境でのシステム導入では成しえなかった「隣の庭の青い芝」をリーズナブルな価格で、自分の庭に植えることが出来るようになります。</p> <p>弊社に蓄積された「全国約30社の青い芝」をクラウドサービスとして、全ての企業様に展開致します。</p> <p>クラウドサービス化は「販売管理」「Web受注」「製造指示」の3機能となります。今後は、「配送管理」「生産計画」もクラウドサービス化を行い、全国の鶏卵業者様の付加価値を提供いたします。</p>	
発表目的	②販路拡大・事業提携獲得	

■発表企業

会社名	mui Lab 株式会社	
代表者	代表取締役社長 大木 和典	
発表者	代表取締役社長 大木 和典	
事業名	「くらし」に寄り添うスマートホームプロダクト/サービス/アプリの開発・販売	
キャッチフレーズ	人のくらしに寄り添うデザインと新たな体験を届ける「やさしいテクノロジーの専門家」です。	
商品の概要	<p>代表的な自社プロダクトとして、スマートホーム/HEMSコントローラー「muiボード」を開発・販売しています。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 天然木のインターフェースによる、インテリアやくらしと調和するデザイン性 ➢ スマートホームの国際規格「Matter」に対応し、幅広いスマート家電を制御できる接続性 ➢ 家族のコミュニケーションを豊かにする独自の体験価値などを強みとし、2025年にはグッドデザイン賞を受賞。 <p>またこれらの知見を活かし、事業者向けには以下の協業・開発を展開しています。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ エネルギー会社向け：顧客体験設計に基づいたアプリ/SaaS提供、AIを活用したエネルギーマネジメントの社会実装 ➢ 住宅メーカー向け：脱炭素やウェルビーイングなくらしを実現するスマートホームサービスの共同開発 ➢ 各社サービスを横断連携するくらしの統合プラットフォーム「くらしOS」の提供・普及 <p>いずれも、大手企業(静岡ガス・北海道ガス・小田急不動産・三菱地所など)との提携のもと、ソフト・ハード・ユーザー体験まで一貫して設計できる強みを活かして推進。住宅・エネルギー領域を主とするスマートホーム市場を起点に、「くらし」を支え豊かにするサービス・ソリューションを提供しています。</p> <p>mui Lab は 2025年度「すごいベンチャー100」にも選出されています。</p>	
発表目的	① 資金調達、②販路拡大・事業提携獲得	

第161回 ベンチャープラザ二月会発表企業紹介
(2026年 3月 9日 (月) 発表)

■発表企業

会社名	株式会社ZERO TALENT	
代表者	代表取締役 木村瑠人	
発表者	代表取締役 木村瑠人	
事業名	非大卒人材特化の転職サービス「ゼロタレ」	
キャッチフレーズ	過去の経歴や学歴に関係なく、若者が挑戦できる環境を作る	
商品の概要	<p>非大卒人材に特化した転職サービス「ゼロタレ」を提供。有名インフルエンサーとのコラボ企画などで20代の累計の登録ユーザー数は12万人を突破。これまでのノウハウを活かし人材会社むけの求人プラットフォーム事業である「ゼロタレワークス」も展開中。</p> <p>非大卒人材の転職先として建設業界の施工管理士への転職者が多かったことから、自社にて施工管理士の派遣事業もスタートし、3事業で収益をあげております。</p> <p>【企業様へのご提案】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ゼロタレ事業 若手人材の採用にお困りの企業に対して人材の紹介が可能 ・ゼロタレワークス事業 人材紹介会社で求人を増やしたい企業や、新規事業で人材紹介業の立ち上げ予定の企業 ・ゼロコストラクション事業(施工管理士の派遣事業) 若手の施工管理士を派遣社員として採用したい企業 	
発表目的	② 販路拡大・事業提携獲得	

■発表企業

会社名	株式会社 pono	
代表者	代表取締役 牛島智絵	
発表者	代表取締役 牛島智絵	
事業名	多胎児家庭のウェルビーイングを支える循環型プラットフォームアプリ「moms」	
キャッチフレーズ	支援が「ある」社会から、支援が「届く」社会へ	
商品の概要	<p>～地域と企業とともに、多胎家庭のウェルビーイングを支える仕組みをつくる～</p> <p>株式会社 pono は、多胎家庭(双子・三つ子など)を起点に、子育て支援をアップデートするソーシャルスタートアップです。</p> <p>孤立しやすい多胎家庭を支えるコミュニティアプリ「moms」を中心に、スクール事業、エンゲージメントマーケティング事業を展開しています。</p> <p>現在、大学との共同研究を進めるとともに、行政とも連携し、産官学民が一体となって立ち上げる子育て支援の社会インフラ構築を目指しています。</p> <p>「moms」は世界15か国で利用されており、誰もが安心して子育てできる地域社会の実現に向けて、自治体や企業とともに、持続可能な子育て支援の形を共創しています。</p>	
発表目的	②販路拡大・事業提携獲得	